



Ресурсный Центр

гражданской
активности НКО
Самарской области

Методические рекомендации для НКО по работе с контент планом



Установка целей



Установите четкие, измеримые цели



Не стоит добавлять в стратегию как можно больше целей только ради их количества. Пусть в ней будут только ключевые показатели.

Установка целей

Ставьте перед собой и коллегами
ТОЛЬКО:



Конкретные



Измеримые



Ограниченные во времени



Уместные



Достижимые

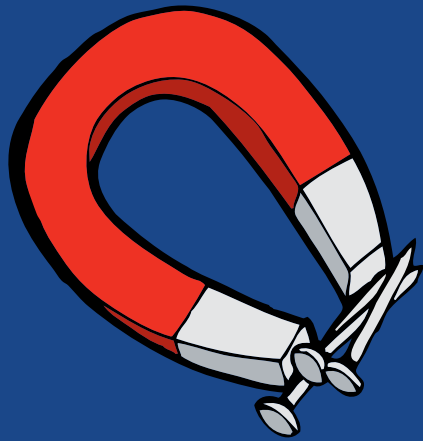
Установка целей

- Обеспечить пять публикаций в СМИ за два месяца.



- Добиться 500 скачиваний ваших полезных материалов в течение первого месяца после того, как вы его выложили.





- Привлечь 1000 новых подписчиков в сообщество до конца года.

- Получить 3000 просмотров вашего видеоролика в течение трех месяцев

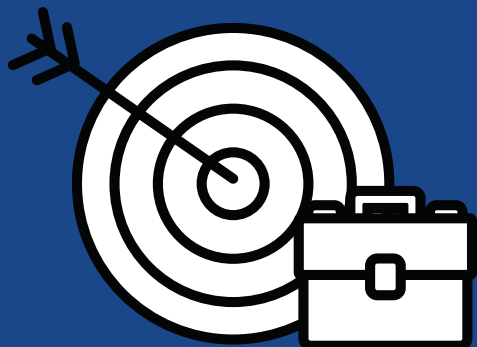


Установка Целей



Среди всех целей вы можете
выбрать одну ключевую,
реализовать которую нужно
в первую очередь.





Аудитория

Ключевые послания должны кратко
объяснять потенциальным
сторонникам, чем занимается ваша
организация.

Адаптируйте все свои послания под
запросы той аудитории, до которой вы
планируете достигаться.

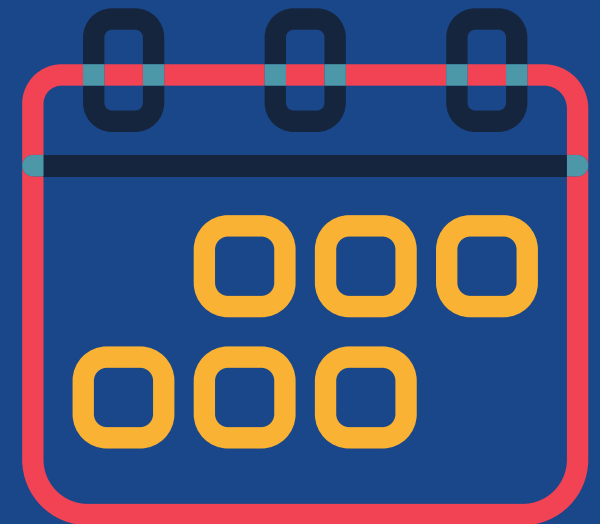


Аудитория



Если вы уже узнали кто ваша аудитория, и как с ней надо общаться. Пора приступить к планированию контента для разных ресурсов и платформ.

Это может быть небольшое видео, которое в простой форме объяснит людям сложные социальные проблемы, которые вы решаете.



Как составить контент-план

- Новости организации (стандартные новости для НКО: итоги работы, кому помогли, приняли участие в круглом столе и мн.др.)



- Взгляд изнутри (новости о ваших работниках, волонтерах, клиентах)

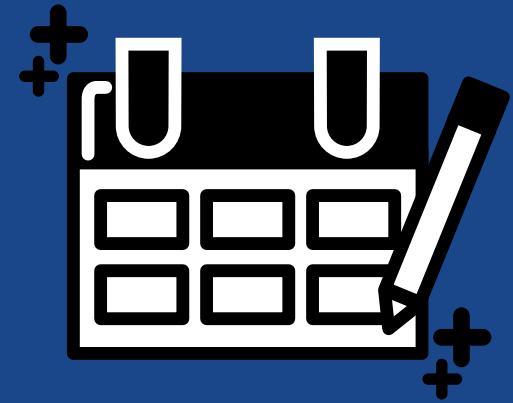


Подборка полезных источников информации (5 книг, рассказывающих о преодолении зависимости, 3 лучших мотивационных фильма 2017 года).

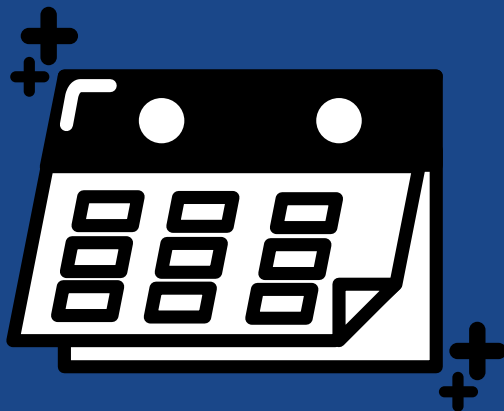
Ответы на часто задаваемые вопросы (формируйте свой вопрос-ответ на основе поступающих запросов и телефонных звонков)



Планировка контента



Но, конечно, прежде чем придумывать
разный контент, убедитесь, что он
подойдет по тематике и формату тем
СМИ и ресурсам, которым вы хотите его
предложить.



Каналы распространения



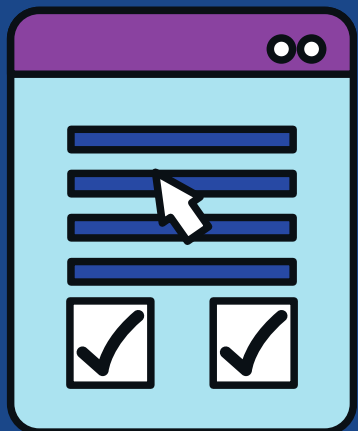
Всегда можно делиться своим материалом : паблики вашего города, местные СМИ. Тематические каналы в мессенджерах



Каналы распространения

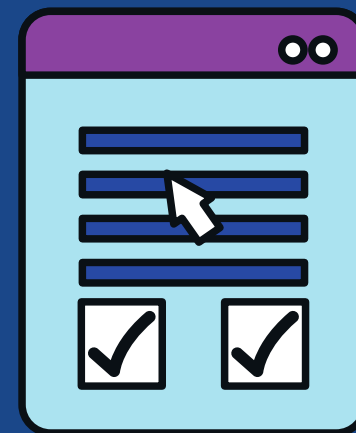


**Посмотрите также, нет ли среди
ваших волонтеров или
сторонников людей с большим
количеством подписчиков.**



Статистика

Понимание того, какая информация и какие форматы сработали, поможет вам решить, как в дальнейшем более эффективно выстраивать медиастратегию организации



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

